

LA COMMUNICATION

La communication est la transmission d'un fait, d'une nouvelle ou une information d'une personne à une autre personne ou groupe de personnes.

La communication existe de tout temps. Dieu a communiqué avec les hommes de différentes manières : par des prophètes, par des anges, par sa Parole, par des signes, etc.

Le dernier ordre de Jésus a été : "Allez et annoncez la Bonne Nouvelle à toutes les Nations".

Dans la communication, il y a trois éléments :

- l'élément qui donne la communication ; on l'appelle **l'émetteur**.
- l'élément transmis qui est **le message**.
- l'élément à qui est destinée la communication : **le récepteur**.

Comment fonctionnent ces trois éléments de la communication ?

L'émetteur a un message à transmettre. Ce message va être influencé tant par celui qui l'émet (sa culture, son éducation, ses objectifs) que par ceux à qui il est destiné (leurs coutumes, leurs connaissances, leur sensibilité). Celui qui émet le message sera aussi influencé par la liberté qu'il a de dire le message clairement ou pas ; par les formes à respecter pour que le message soit accepté ; par les moyens qu'il a à disposition pour transmettre le message.

Le message peut se transmettre oralement ou par écrit. Il peut prendre les formes de :

- contes, légendes, poèmes ou chants
- slogans et images publicitaires
- cours théorique ou pratique
- discussions ou tables rondes.

Le récepteur va réagir différemment au message reçu, en fonction de :

- sa culture, ses habitudes.
- sa compréhension de qui est l'émetteur et ce qu'il veut.
- l'intégration du message à son vécu (le touche-t-il ?).
- ce qu'il doit penser ou faire après avoir reçu le message.

Rôle de la communication dans l'animation rurale

La communication peut avoir uniquement pour but de transmettre un message sans se préoccuper de savoir comment il est reçu. La communication est alors à sens unique. Lorsqu'on s'attend à une réaction du récepteur, la communication devient réciproque, à double sens. L'émetteur devient à son tour récepteur et vice-versa. La **réciprocité** est un des points les plus importants de la communication. C'est un signe de **co-responsabilité**.

Les formes de communication utilisées dans l'animation rurale sont plus proches de celles utilisées dans l'évangélisation que de celles utilisées à l'école.

A l'école, on demande à l'élève d'emmagasiner des connaissances. L'élève est passif. Il ne discute pas. Le message est à sens unique.

Dans l'animation, la communication doit favoriser l'écoute et le dialogue pour amener des propositions de solutions aux problèmes. Le message est transmis, mais le récepteur n'est pas tenu de le retenir comme la leçon à l'école. Il va l'accepter et le mettre en pratique ... ou le refuser... comme l'Évangile.

L'animateur ne doit donc pas inculquer des idées ou de nouvelles expériences, mais il doit veiller à ce que son "message" soit en relation avec le vécu des gens, les touche dans leur vie de chaque jour, et qu'il y ait une co-responsabilité.

Le rôle d'intermédiaire de l'animateur

Le rôle de l'animateur est aussi d'être un intermédiaire pour la communication entre les groupements de base et les structures supérieures (Église, État, Recherche Agricole, etc.). Il doit pouvoir et savoir retransmettre les attentes ou les remarques des groupements de base. De même, il doit pouvoir retransmettre aux groupements les points de vue ou les attentes des structures supérieures.

Questions

Chaque animateur doit pouvoir se poser les questions suivantes :
Dans ma fonction d'animateur, avec qui est-ce que je communique ?
qu'est-ce que je communique ?
comment est-ce que je communique ?